



FRAGRANCES HUBERT FATTAL

FIG TREE BAY

UN MESSAGE DANS UNE BOUTEILLE

«LE SOUVENIR EST LE PARFUM DE L'ÂME», ÉCRIT GEORGE SAND. MAIS LE CONTRAIRE EST ÉGALEMENT VRAI, PARCE QU'UN PARFUM ÉVOQUE SOUVENT UN SOUVENIR INOUBLIABLE. C'EST AVEC L'ÉVASION ET SURTOUT LA MÉDITERRANÉE EN TÊTE QUE HUBERT FATTAL NOUS PRÉSENTE SA PREMIÈRE CRÉATION OLFACTIVE, UNE EAU DE TOILETTE BAPTISÉE, ASSEZ POÉTIQUEMENT, FIG TREE BAY.



«La Baie du Figuiers» est le premier opus des Fragrances Hubert Fattal, une collection imaginée par un artiste et un voyageur accompli, et exécutée par des experts parfumeurs de Grasse. Soit une douzaine de parfums qui verront le jour dans les deux années à venir. De quoi étoffer agréablement une carrière qui englobait déjà peinture, dessin, illustration, photographie et décoration d'intérieur.

Pourquoi «Fig Tree Bay»?

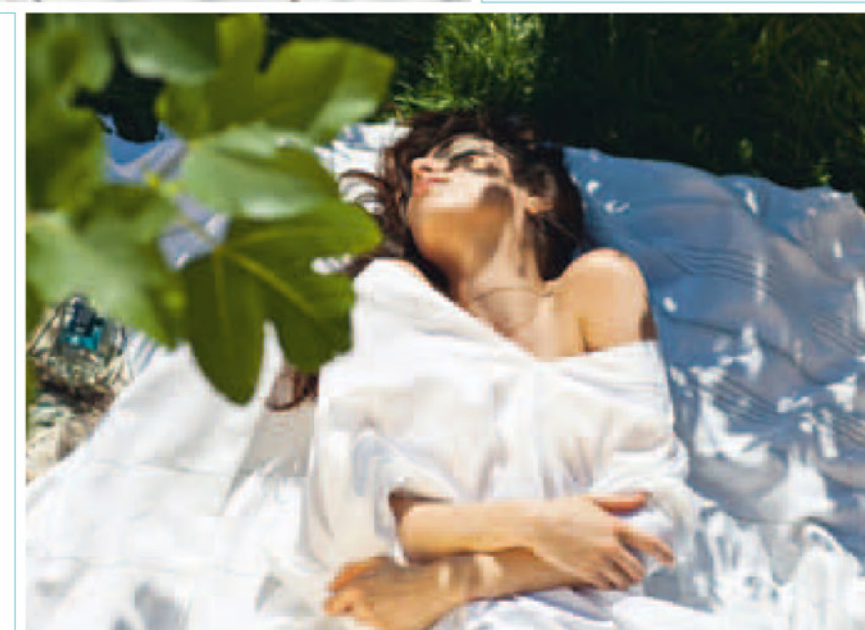
«C'est un parfum assez visuel,» explique Hubert. «Enfant, je passais l'été avec mes parents sur une plage à Chypre, à l'ombre d'un figuier. Le nom évoque pour moi un âge d'or révolu, une pureté originelle, le blanc et le bleu argenté du packaging et de la bouteille rappellent les couleurs de la Méditerranée et de ses côtes.»

D'ailleurs, les ingrédients essentiels de Fig Tree Bay sont disponibles dans le bassin méditerranéen; les notes de tête comme le jasmin, l'œillet et l'iris sauvage; les notes de cœur, en l'occurrence la figue et les effluves marines; et enfin les notes de fond, à savoir le cèdre et le santal.

Par ailleurs, cette eau de toilette se décline en deux formats: 100ml et 200ml, à des prix très accessibles. «C'est que j'aime ce côté généreux, j'aime qu'on ne réfléchisse pas deux fois avant de s'en mettre», fait remarquer Hubert. «C'est un parfum au design minimaliste, qui évoque l'insouciance. Quoi de plus marquant, et en même temps quoi de plus éphémère qu'un parfum?»

Quel genre de clientèle Fig Tree Bay cible-t-il?

Comme c'est un parfum unisexe, je dirais que la personne qui l'adopterait serait curieuse, légère, et audacieuse, pas du tout coincée dans les stéréotypes, répond-il. ▶



«C'est une fragrance qui rappelle l'innocence d'un premier baiser, et qu'on peut mettre à n'importe quel moment de la journée. Elle est orientale, fraîche et estivale...»

▶ «C'est une fragrance qui rappelle l'innocence d'un premier baiser, et qu'on peut mettre à n'importe quel moment de la journée. Elle est orientale, fraîche et estivale, à la fois sucrée et salée.» À travers l'objectif du photographe Nadim Asfar, c'est une égérie à mi-chemin entre orient et occident, tradition et modernisme qui a été choisie afin de représenter les premiers parfums de la collection Fragrances Hubert Fattal: la chanteuse et actrice Yasmine Hamdan, «une libanaise habitant Paris, sensuelle et naturelle, à la notoriété subtile, et connue pour avoir remis à jour des mélodies anciennes».

Après avoir arrêté les entreprises artistiques pendant quatre ans, j'ai trouvé grâce au parfum le moyen de m'exprimer autrement. Cela me rappelle la chanson de Sting «Message In A Bottle», déclare M. Fattal.

Outre deux nouvelles fragrances, l'une à base de rose, l'autre à base de cèdre qui verront bientôt le jour, Hubert Fattal compte également présenter une collection de bougies parfumées avant la fin de l'année. Affaire à suivre.

MONA BASSIL



HUBERT FATTAL

UN ARTISTE ACCOMPLI

Hubert Fattal s'est de tout temps intéressé à l'art dans tous ses états: peinture, dessin, architecture d'intérieur, décoration... Aujourd'hui, ce sont les senteurs qui se révèlent à l'artiste qui a toujours aimé conjuguer l'Orient et l'Occident.

Diplômé en graphisme et en beaux-arts, respectivement de l'École Parsons de design à Paris et du Goldsmith College in Fine Arts à Londres, Hubert Fattal touche aux diverses disciplines artistiques. Ses activités reflètent sa personnalité, son identité, sa quête, s'inspirant de sa ville Beyrouth et des diverses

influences hétéroclites glanées au fil de ses multiples voyages, toujours entre l'Orient et l'Occident. «D'ailleurs, affirme-t-il, il y a toujours eu en filigrane dans mon travail, que ce soit la peinture ou l'architecture d'intérieur, une certaine idée de l'Orient modernisé.» Concepteur notamment de la décoration du restaurant Liza à Paris, Hubert Fattal, comme l'explique le site

Milad Ayoub.

du restaurant, s'est entouré d'une équipe de designers libanais, dont Nada Debs, Karen Chekerdjian... pour dessiner «une maison vue en rêve, lumineuse et fraîche, où la matière ancienne est renouvelée et métissée; une maison beyrouthine à Paris.»

DE NOTES ET D'ESSENCE

De son passé artistique, il lui reste un vécu, mis actuellement en veilleuse, depuis 3 ans environ qu'il est à la tête des entreprises Fattal, suite à l'accident tragique et à la disparition de son père. Contraint de mettre de côté ses habituelles activités artistiques, Hubert Fattal n'a pas pu résister plus longtemps à l'appel de l'art. Cette fois, sous une forme différente, en jouant sur «la mémoire olfactive, ce sens assez négligé alors qu'il est le plus marquant».

C'est donc «un peu par frustration» qu'il s'est lancé dans ce projet, il y a deux ans environ. «Le projet était au départ artistique, personnel, mais il s'est développé petit à petit en un projet sérieux et professionnel.» Au début, il s'était fixé les directions qu'il souhaitait prendre: les parfums à la figue avec leur côté sucré méditerranéen et les parfums marins. Deux tendances qu'il a commencé à élaborer chacune seule à Grasse. Puis lui vint l'idée d'associer les deux dans un flacon, tout en sachant que le résultat n'était pas garanti. Son intuition s'avère juste, l'essence est développée, améliorée. Fig Tree Bay voit le jour.

«Mon parfum reflète les mille et une nuits telles que l'Occident les imagine.»

Fragrances Hubert Fattal; c'est le nom de la nouvelle gamme de parfums lancée par l'artiste et hommes d'affaires. Un lancement progressif, en douceur, centré sur l'introduction d'une seule référence qui porte le nom de Fig Tree Bay.

«Un parfum frais, léger, méditerranéen, oriental, qui synthétise l'esprit de ma gamme, sans avoir le côté baroque auquel on s'attend en Orient, tout en ayant une sorte de minimalisme élégant. Un parfum qui véhicule une idée de l'Orient modernisé.»

«Il porte bien son nom, la baie du figuier. C'est, à la fois, le côté salé des embruns marins et le côté sec du bois de figuier ainsi que le côté lacté qui se dégage quand on en coupe les feuilles.» Le bois de figuier et les notes marines salées constituent les notes de cœur du Fig Tree Bay. Les notes de tête, elles, sont florales; du jasmin, de l'iris sauvage, de l'œillet et de la sauge. Finalement, les notes de fond sont boisées, cèdre et santal. «C'est pour cela qu'avec le temps, le parfum a sur la peau un côté plus chaleureux et beaucoup moins aérien et léger qu'il n'en a l'air au début. Il ressemble à son histoire.»

Fig Tree Bay remonte au passé d'Hubert Fattal. C'est une plage sauvage à Chypre où il se rendait avec ses parents, durant la guerre. Et les souvenirs s'emmêlent entre un figuier, la pêche, l'ambre solaire, le barbecue... «Pour moi, c'est vraiment la peau qui sent le soleil. J'espère qu'il véhicule bien cette histoire, la jeunesse, la nonchalance, l'insouciance.»

LA MÉDITERRANÉE DANS LE FLACON

Hubert Fattal compte bien aller au bout de son projet, avec une



gamme de 12 à 15 parfums et bougies d'intérieur.

En attendant les autres fragrances à venir, les deux prochaines d'ici la fin de l'année. «Le thème de cette collection reste la Méditerranée et l'Orient. Et pour moi cela veut dire l'orientalisme, c'est-à-dire l'idée que se fait l'Occident de l'Orient. Les mille et une nuits telles que l'Occident les imagine. Il n'y aura pas de matières premières exotiques ou des senteurs qui sortent de ce langage méditerranéen oriental.»

Le mot-clé de toutes ses activités artistiques.

D'où le choix de Yasmine Hamdane comme égérie des FHF, en collaboration avec le photographe Nadim Asfar. «Elle incarne ce trait d'union entre Orient et Occident. Elle a un caractère affirmé, une sensualité orientale, un côté confidentiel underground.» L'idée de cette collaboration s'est d'ailleurs presque imposée comme une évidence à l'écoute en boucle de son dernier album qui résonne comme «la Bande originale» du parfum. Il y a peut-être eu quelques réticences à ce qu'une femme illustre ce parfum unisexe, mais c'est plutôt l'artiste qui l'incarne.

En tout cas, Hubert Fattal estime que c'est un peu dépassé de classer les senteurs, pour homme ou pour femme. «On crée une fragrance, qu'elle plaise ou non, qu'on ait envie de la mettre sur sa peau ou non. Elle raconte une histoire à laquelle on a envie d'adhérer ou non.»

De par la forme simple du flacon, le parfum a un côté pharmacologique et cristallin, qui délivre d'un coup son essence.

N.R.

ÉLÉGANCE

CHIARA MASTROIANNI

RABIH KAYROUZ ET MILIA MAROUN, CHEFS DE FIL

LINA AUDI / HUBERT FATTAL / THE O1NE / WARD

METROPOLITAN ART SOCIETY AU CŒUR D'ACHRAFIEH

Chiara Mastroianni en Fendi



EN BEAUTÉ

HUBERT FATTAL TOUS LES SENS DANS UN FLACON...

C'est un artiste pudique et éclectique, un amoureux des sens à la recherche constante d'un ancrage dans une identité orientale qu'il revendique avec insistance. Alors quand Hubert Fattal se livre, ses mots résonnent bien après qu'on l'ait laissé au milieu de ses fragrances estampillées FHF (Fragrances Hubert Fattal); son dernier « terrain de jeu » comme il l'appelle.

Par RANA ANDRAOS

Lorsqu'il revient sur son parcours, on imagine sans trop de mal l'adolescent sensible, romantique avec une face sombre presque mystique, celui qui comme tant d'autres a pris le chemin de l'exil à 16 ans, direction Paris. Il y achève un diplôme en dessin à la Parsons School of Design avant de repartir en 1996 pour Londres où il intègre le fameux Goldsmith College pour un master en Beaux Arts.

« J'ai toujours été intéressé par tout ce qui est visuel » explique-t-il en indiquant que son attirance pour le Beau avec un grand B le mène à se pencher sur de petits projets de décoration, « souvent pour aider des potes ». Mais son flagship project demeure sans doute la réalisation de la décoration du restaurant Liza à Paris; un restaurant auquel il insuffle une identité « orientale contemporaine » ; un projet presque cathartique dans lequel il déverse une identité arabe, en clair-obscur, très intime. Cette réalisation le propulse au rang des designers libanais contemporains les plus en vogue de la dernière décennie. Parallèlement, Hubert

Fattal crée des objets de décoration et réalise plusieurs peintures qui illustrent son désir de livrer ce que ses sens lui dictent : un orient mystérieux, différent, souvent riche en contradictions.

La perte soudaine de son père et les responsabilités familiales l'éloignent ponctuellement du milieu artistique à proprement parler. Ironie du sort ou du hasard, c'est au cœur de cette entreprise familiale qu'il renoue avec un de ses sens fétiches, l'olfactif. Car une branche de la société familiale, spécialisée dans la distribution des parfums, fabriquait aussi des jus sous sa marque. Sa frustration d'avoir quelque peu délaissé son côté artistique et son désir de se lancer dans un projet personnel le poussent à créer les fragrances FHF, dont le premier né de la collection Fig Tree Bay (la baie du figuier) renferme des souvenirs marins salés avec une pointe fruitée. Dans les détails, les notes de tête sont composées de gingembre, noix muscade et sauge. Le cœur, lui, est plus fleuri : œillet, iris sauvage, jasmin, figue et notes marines. Enfin, du cèdre, du santal,

de la mousse et du musc pour le fond. Une ambiance qui rappelle furieusement les peaux halées, la sensualité d'un après-midi estival humide...

FIGTREEBAY: "A MESSAGE IN A BOTTLE" C'est un flacon minimaliste presque pharmacologique, sans prétention, mais dont les moindres détails ont été figés avec amour. Deux formats généreux (100 ml et 200 ml) qui renferment toute la mémoire d'un éternel adolescent. Hubert Fattal est lui-même grand amateur d'odeurs. Il en use généreusement selon l'humeur, la saison, les envies... « Mes parfums sont des histoires. Je laisse une partie de moi dans chaque flacon » explique-t-il en soulignant qu'il aime l'expérience éphémère et évanescence des odeurs ; des odeurs qui mettent en avant une personnalité, une identité, des souvenirs...

La naissance de Fig Tree Bay, premier d'une collection de trois fragrances qui devraient paraître d'ici la fin de l'année en cours a été laborieuse. Des essais à répétition, un long processus de préparation. Fig Tree Bay ne peut se résumer en quelques lignes, mais s'il fallait faire l'exercice, on ne peut que reprendre les mots de son concepteur : « un produit séduisant, discret, léger avec un côté romantique, cristallin, mystérieux » créé à l'attention des femmes et des hommes. Hubert Fattal vogue ainsi sur la vague de ces parfums. La peau, la notion de « emboîtement », terme intraduisible dans la langue de Molière qui représente le fait d'incarner, de porter en/sur son corps des expériences diverses sont autant de concepts avec lesquels il jongle. « J'ai envie qu'on aborde mon parfum sans appréhension, sans hésitation... » livre-t-il.

En attendant ses deux autres « histoires », avis à ceux et celles en quête d'horizons sensuels et de voyages initiatiques...

PHOTOS DR

Hubert Fattal: عطري يعكس حضارة منطقتنا الراقية



ما يميّز Hubert Fattal عن غيره من مبتكري العطور أنه فنان، رسّام موهوب ويثقن فن تصميم الديكور ومقارنته لعالم العطور فنية بامتياز وليست تجارية. عطره الأول fig tree bay تحفة فنية راقية تجمع ما بين الجودة، الموصفات العالمية، الرائحة المنعشة والجميلة والتصميم الخلاب.

فتال عالم من الجمال والموضة والأناقة أين أنت اليوم من كل ذلك وما هو دورك الأساسي؟

تملك شركة في فتال تصنع عطوراً ونورّعها منذ السبعينات. ومنذ صغري كنت قريباً جداً من هذه الشركة وخصوصاً أنني كنت أعمل على تصميم أغلفة العطور وتعليبها. درست الفنون الجميلة ومرتبط بشركة فتال من هذه الناحية. بنهاية الأمر لست رجل أعمال بقدر ما أنا فنان.

إبتكرت عطرك الخاص هلا أخبرتنا قليلاً عنه ولماذا قررت دخول عالم العطور ما الذي استهواك في هذا العالم؟

حيي للإبتكار والرسم والتصميم حولت منذ ٤ سنوات باتجاه الشركة بعدما توفي والدي. وبما أن طبعي فنان وأحب العطور منذ فترة طويلة، شعرت بضرورة تحويل مقدراتي إلى خدمة الشركة، خصوصاً قسم العطور. عادة عندما يرسم الإنسان يستعين بحاسة النظر كثيراً فقلت في نفسي بما أن حاسة الشم هي أبرز حاسة عند الإنسان لقد حان الوقت لأعمل عليها ومن خلالها لإبتكار تحفة فنية تتمثل بعطر معين فكان عطر fig tree bay.



لكل عطر شخصيته الخاصة هلا تطلعنا على الشخصية التي يميّز بها عطرك fig tree bay؟

هذا أول عطر من مجموعة عطور سوف تتوفّر في الأسواق خلال هذه السنة. يميّز fig tree bay يخلق علاقة وطيدة وحميمة مع الشخص الذي يضعه. هذا العطر أردت منه أن يمثل منطقتنا ويمثل لبنان، فكل المواد التي استعملتها في تركيبة هذا العطر استقدمتها من منطقة البحر الأبيض المتوسط، وأردت أن أختصر في هذا العطر الحضارة الراقية التي تتمتع بها هذه المنطقة. العطر يليق بالمرأة والرجل على حد سواء.

لماذا شجرة التين بالتحديد؟

أحب رائحة التين، فرائحة شجرة التين تشعرك بالحياة والخضار والأمل، كما تمتزج رائحة التين برائحة البحر ليتلاءم العطر مع روحية فصل الصيف.

من أين استوحيت فكرة تصميم زجاجة العطر؟

أردت أن يكون التصميم عصرياً، فالزجاجة تجذبك لأنها تمثل جمال وسحر البحر الأبيض المتوسط، وتجسد شجرة التين مرسومة عليها وهذه الشجرة لا تنمو إلا في مناطقنا الحارة والقريبة من البحر. حاولت أن يكون تصميم زجاجة العطر بسيطاً ومفهوماً، وبطبيعة الحال غير معقد وأن يكون شفافاً ونقياً كي يستطيع المرء أن يرى السائل داخل الزجاجة.

إلى أي مدى العطر يعكس شخصية من يضعه أو يلبسه كما تقول أنت؟

العطر هو شيء يجب أن يتدمج مع الشخص، فإن تمكنت من خلال عطري أن أثير

إعجابك وأدفعك للبسه لتكون رائحتك من رائحته أكون قد فعلت شيئاً عظيماً ولمست قلبك، وذلك بالنسبة لي أهم من إقناعك بتعليق إحدى لوحاتي على جدار في منزلك. هناك أشخاص أعرفهم منذ زمن طويل لا أنكر في مناسبة ما ماذا كانوا يرتدون لكن أستطيع أن أميزهم من خلال رائحة عطرهم. لهذا الحد العطر مرتبط بالشخص الذي يضعه ويعكس شخصيته.

كيف توازن بين ابتكار عطر فريد وإرضاء أذواق عدد كافٍ من الناس لتحقيق النجاح التجاري؟

إن نوعية هذا العطر وجودته ورائحته توازي المعايير العالمية لأفخم العطور، لكن ما أردته هو أن يكون متوفراً للجميع إن من ناحية السعر وإن من ناحية إمكانية الحصول عليه وأحب أن يتخطى العطر المفهوم التجاري ويكون كريماً، ولذلك زجاجة العطر التي صممتها حجمها كبير، فتجد منها حجم ٢٠٠ مل وحجم ١٠٠ مل بعكس أحجام العطور الأخرى التي لا تتخطى الـ ١٠٠ مل.

إلى أي نوع من الأشخاص وأي فئات عمرية تتوجّه من خلال عطرك؟

صحيح أن هذا العطر مفهوماً شبابياً، لكنه يستهدف الجميع من دون أي استثناء، وأعتبر أن البشرة في فصل الصيف رائحتها رائحة شمس وما من عمر معين يقصد البحر ويتنعم بشمسه ومياهه. إذا ما من عمر معين أو فئة معينة أستهدفها من خلال عطري لأنك لو أردت أن تستهدف فئة معينة من خلال عمك تحدّ تلقائياً من الإبتكار والإبداع، وأكثر ما يفرحني عندما أعرف من أحد زبائني أنه يستخدم عطري وكذلك يفعل إبنته أو ابنته التي تبلغ من العمر ١٥ سنة.

By: Nazih Khoury Hanna



FHF Fig Tree Bay

Un homme, une vision, une fragrance...



Hubert Fattal

Peintre, décorateur, photographe, designer... Hubert Fattal, un homme passionné de la vie et des voyages, exprime ses émotions et ses humeurs à travers l'art et les couleurs. Ses créations racontent des histoires, des rencontres, des coups de cœur... À présent, il retrace ses souvenirs, revit ses passions et évoque l'Orient à travers une collection de fragrances à la fois subtiles et envoûtantes, légères et captivantes: FHF, Fragrances Hubert Fattal, dont Fig Tree Bay est le premier opus. Portez ce parfum et ravivez le souvenir des moments passés sur une plage chaude isolée, à l'ombre d'un figuier, bercés par la mélodie des vagues et par la brise salée de la mer effleurant le parfum frais d'une figue audacieuse. **Par Sandrine Payan**

Hubert Fattal a accueilli MEV dans le jardin de sa propre résidence, une rencontre intime dans un cadre apaisant et retranché du brouhaha incessant de la ville, pour dévoiler les secrets de sa première fragrance Fig Tree Bay.

Parlez-nous de votre parfum et de vos inspirations.
Ce parfum ravive en moi un souvenir qui m'est cher, le souvenir des vacances passées sur une plage déserte, au bord de la Méditerranée. Des moments intimes avec ma famille...

Au début, je travaillais sur deux parfums différents: un à base de figue et un autre à base marine. Ensuite, j'ai décidé avec mon parfumeur de fusionner les 2 fragrances et cela a donné naissance à Fig Tree Bay, voyage vers un orient contemporain. J'aime créer des parfums qui racontent des histoires et j'espère que les gens adhéreront à mon histoire tout en revivant leurs propres émotions. En tant qu'artiste visuel, je travaille plus le côté regard, ici, c'est le sens olfactif qui est mis en jeu, c'est un voyage les yeux ouverts vers le souvenir d'un instant précieux. La mémoire olfactive fait partie intégrante de notre personnalité. Avec Fig Tree Bay, sentez l'été toute l'année!

Yasmine Hamdan est l'égérie de vos fragrances. Expliquez-nous ce choix.

Yasmine Hamdan est belle, sauvage et naturelle. Elle chante en arabe, elle possède ce côté oriental, à la fois moderne et sensuel. Sa voix est forte et pure mais elle contient un certain minimalisme. Nos images collaient bien.

C'est très important d'avoir une belle image qui véhicule mon produit, de l'associer à une personne, à un univers... J'ai réalisé un fantasme personnel en l'illustrant.

Le photographe Nadim Asfar a fait le shooting de ma publicité. Yasmine porte une abaya blanche, elle est allongée sous un figuier, baignée par quelques rayons de soleil timides. Fig Tree Bay représente l'odeur d'une magnifique journée passée au bord de la plage. Je n'ai pas fait de spot publicitaire pour diverses raisons.

Mon parfum est présent mais pas imposant; c'est une image subtile, confidentielle qui voyage de bouche à oreille... cela ajoute un peu de mystère.

Fig Tree Bay, une fragrance pour hommes ou pour femmes?

Unisex, pour hommes et femmes!

Il est frais et léger, il n'est ni masculin ni féminin. C'est juste une belle odeur.

Comme c'est le premier opus du lancement de ma nouvelle marque, je voulais qu'il soit générique, pour tout le monde, jeunes, les vieux, les hommes, les femmes... ce n'est pas un parfum traditionnel. Soit il plaît, soit il ne plaît pas.

C'est vrai, en associant mon image à celle de Yasmine Hamdan, pris le risque de le féminiser. Mais moi-même, j'aime les parfums floraux et des fois j'en porte. Le choix du parfum est une question d'humeur, de saison, du matin, du soir, de ce que l'on dégage... Je ne suis pas fidèle à une seule fragrance, je possède plusieurs parfums fétiches que j'aime porter au gré de mes envies... Je suis un grand fan des parfums d'Hermès en général. Pour une touche de modernité, je n'aime pas marquer sur la boîte que c'est un parfum pour homme ou pour femme. Évidemment que je raconte mon histoire à travers ma fragrance, l'objectif peut sublimer n'importe qui. Fig Tree Bay sentira différemment la peau d'une femme ou d'un homme.

Comment avez-vous conçu le "packaging"?

Le flacon est très simple, j'ai voulu garder un aspect pharmacologique et pratique. Il existe en deux tailles, un flacon contenant 100ml et un autre de 200ml. J'ai voulu qu'il soit accessible et généreux, comme la nature méditerranéenne. Je suis un grand utilisateur de parfums, je consomme facilement un flacon de 100ml en 15 jours! Je l'utilise en tant que déodorant, je parfume sur tout le corps. Je n'aime pas les parfums excessivement chers et difficiles à trouver. Je voulais ce gr



format pour qu'il y ait assez pour parfumer les draps, l'armoire, les habits... Côté prix, les chiffres sont raisonnables, tout en ne lésinant pas sur la qualité du produit. Fig Tree Bay est disponible dans plusieurs points de vente: ABC, If, Karen Chekerdjian, Kyphi, Moustafa Labban, Orient 499 et Star. J'ai tenu à inscrire «Fabriqué au Liban». Les essences proviennent de Grasse, les experts parfumeurs sont à Grasse mais le tout est assemblé au Liban. Je veux que mon produit ait une identité orientale avec des ingrédients de la région, pas de vanille, pas de fruits exotiques...

Quelles sont les notes de votre parfum?

Note de tête: jasmin, œillet, iris sauvage, sauge.

Note de cœur: marine, figue.

Note de fond: cèdre, santal.

Comment percevez-vous ce nouveau projet?

J'ai fait beaucoup de projets de peintures, d'expositions, de déco... tout projet, c'est 10% de plaisir et de glamour et 90% de travail. Au début, j'ai consacré tout mon temps à la conception de mes fragrances, le packaging, la campagne publicitaire... Mon plaisir est immense quand j'apprends que quelqu'un a senti Fig Tree Bay, l'a apprécié et l'a adopté.

Mon but premier n'est pas de gagner de l'argent à travers ce parfum mais de créer et de proposer un produit qui séduise. Il ne faut jamais faire les choses en pensant uniquement à l'argent, il faut les faire avec amour et passion. Le succès sera au rendez-vous ou pas. Il y a deux raisons pour concevoir un parfum: soit on en crée un pour la femme que l'on aime soit on fait des études de marketing à n'en plus finir... dans un cas ou dans l'autre le succès n'est jamais garanti. On m'a souvent dit que j'avais de la chance d'avoir un nom à parfum. Au début je ne voulais pas associer mon nom à mes fragrances mais on m'a dit que cela fera un très bon lien avec mon passé d'artiste. Je veux tout de même que ce soit discret, c'est le produit qui doit être mis en valeur et non mon

nom... C'est le produit qui fera ma renommée et non pas mon nom qui fera la renommée du produit.

Quels sont vos futurs projets?

Je ne me suis jamais donné le luxe du temps. Je ne sais pas où la vie me mènera. J'ai décidé de m'exprimer à travers mes fragrances. Durant les cinq prochaines années, je me consacrerai uniquement à cette marque et à mes produits. Je travaille sur l'idée des fragrances, c'est à la fois très personnel et évanescent. Je peux y mettre beaucoup de choses et m'exprimer à travers les diverses senteurs.

À la fin de l'année, je lancerai deux autres parfums: un plutôt féminin à base de rose, oriental et frais à la fois et un autre plutôt masculin à base de cèdre. Le cèdre et la rose sont des trésors du Liban, je veux rester fidèle à mon pays et à cette identité méditerranéenne orientale. Je ne veux pas dévoiler maintenant tous les détails de ces parfums.

Bientôt, il y aura également une collection de bougies ayant la même ambiance intime, méditerranéenne et orientale mais pas les mêmes fragrances et peut-être même des savons!

Mon idée, c'est de commencer à vendre mes produits au Liban puis au Moyen-Orient et ensuite à Paris et à Londres, mais pas le contraire. Mes fragrances émanent d'ici et rayonneront à travers le monde.

Comment pouvons-nous associer FHF à MEV?

Fig Tree Bay c'est le flacon parfait pour un mariage d'été, frais et léger. Idéal à emporter avec soi en lune de miel, un flacon à partager à deux! Mes prochaines fragrances viendront compléter la collection et plongeront davantage le couple dans un univers oriental contemporain. Les futures bougies pourront servir de décoration de la réception du mariage ou pourront être offertes en guise de cadeau de retour. Elles pourront même servir de parfum d'ambiance dans la nouvelle maison du couple. ☺

HUBERT FATTAL

ET SON JARDIN SECRET

Artiste dans l'âme... Voyageur, peintre, illustrateur, dessinateur, photographe, designer et décorateur, Hubert Fattal a voulu condenser toutes ses passions dans une collection de fragrances. Sa sensibilité d'artiste, son vécu et sa simplicité se retrouvent dans son tout premier opus olfactif signé FHF, Fragrances Hubert Fattal, une collection inspirée de souvenirs lumineux, de moments fugaces et précieux, de voyages fascinants en Orient, de rencontres magiques, de sensations inoubliables et d'histoires merveilleuses. Interview à humer avec délectation !

FHF

FRAGRANCES HUBERT FATTAL

Parlez-nous de votre parcours, comment êtes-vous devenu artiste-peintre-décorateur ?

Je ne crois pas vraiment qu'on devient artiste. Depuis tout petit j'ai sans doute eu un tempérament plutôt artistique qui a évolué. Depuis tout jeune je dessine, adolescent, je profitais des voyages de mes parents pour redécorer ma chambre, et évidemment il fallait tout remettre à sa place quand ils rentraient. C'est donc tout naturellement que me suis dirigé vers des études artistiques. Après mon bac, j'ai obtenu une licence en illustration avant de poursuivre des études

supérieures en Beaux-Arts. Mon vrai gros projet de décoration a été le Liza, un restaurant libanais à Paris, et pour un coup d'essai je dirais que ce fut un coup de maître. Puis quelques autres projets à Doha et des maisons privées à Beyrouth ont suivi. Ceci a toujours été mon parcours, en fait ce qui est nouveau c'est que je n'en fais plus. Je suis aujourd'hui property manager à la société Fattal depuis 2009.

Comment rapprocheriez-vous votre parcours artistique au poste que vous occupez actuellement à Fattal ?

Fattal possède une unité de fabrication

de parfums depuis les années 1970 où on fabrique des produits pour des multinationales, nous avons d'ailleurs nos propres marques comme Garçonne et Lili que nous possédons toujours. Artiste que je suis, je m'occupe du packaging des parfums. Comme je ne fais plus d'art et de déco et puisque je suis à la société en train de faire des choses pas très amusantes, j'ai été à la recherche de mon petit jardin secret, d'un peu de créativité. Nous avons cette boîte qui fabrique des parfums, une société qui les distribue, et mon besoin de créer quelque chose, tous ces éléments réunis ont abouti à

la naissance de ma toute première fragrance Fig Tree Bay.

Vous êtes un artiste polyvalent, quel domaine artistique vous ressemble le plus ?

J'ai un tempérament d'artiste, je suis naturellement attiré par le visuel même si je suis actuellement en train d'explorer un autre sens qui est tout aussi important mais malheureusement négligé au niveau artistique, le sens olfactif. Mes parfums me procurent un vrai plaisir, un voyage les yeux fermés, une œuvre d'art, un paysage qui nous interpelle et fait rejaillir des parts de vécu.

D'ailleurs le premier sens qui se développe entre un bébé et sa maman est le sens olfactif. Mon travail a toujours été mêlé à l'intime, finalement le parfum aussi puisqu'il caresse la peau. Je suis toujours impressionné quand je vois mes toiles chez quelqu'un d'autre, comme si c'était un bout de moi, encore plus un parfum. C'est un immense honneur de me voir porter sur la peau de quelqu'un.

Comment décririez-vous FHF, Fragrances Hubert Fattal ?

Inspirées par mon jardin intime, conçues et élaborées par les experts parfumeurs

de Grasse et soigneusement assemblées au Liban, ces fragrances nées de mon imagination sont des voyages immobiles, des tableaux à contempler les yeux clos, des paysages à ressentir.

Fragrance pour un Homme, fragrance pour une Femme, fragrance pour sa peau ou pour son intérieur, c'est une plongée dans l'intime. Ce sont des fragrances pour l'âme imprégnées par la Méditerranée et nostalgiques d'un Orient rêvé.



© Portrait par Ghadi Smat

Quels sont vos centres d'intérêt dans la vie?

J'en ai tellement mais j'ai beaucoup de mal à les exprimer tellement je suis pris dans le boulot comme tout le monde. J'aime bien me ressourcer, j'aime les voyages, Paris, être libre, l'art, la peinture, la musique, les Pet Shop Boys - leur concert à Byblos était génial !

On sent que le travail est une vraie contrainte pour vous, un obstacle à la liberté...

Ça l'est pour tout le monde, non ? Je suis un paresseux de nature oui, j'adore la dolce vita et le farniente, si j'ai une passion c'est bien celle-là, et qui ne l'a pas ? Le Liban est une cage dorée, et mon parfum représente un peu de liberté. Finalement je ne sais pas si j'arrive à prendre des vacances au Liban, raison pour laquelle l'idée de partir me fait plaisir, mais aussi celle de revenir !

Comment qualifieriez-vous vos œuvres artistiques?

J'ai toujours travaillé sur l'intime, ça a toujours été un besoin d'expression. Mon art a souvent été revendicatif, assez engagé, j'ai toujours utilisé beaucoup de mots, façon billboard, avec des couleurs assez frappantes, j'aime bien le côté publicitaire et marketing des choses, c'est ce qui me plaît dans ce que je fais maintenant.

Pouvez-vous nous décrire le processus de création de Fig Tree Bay?

Finalement ces sont des histoires que j'avais envie de raconter dans des bouteilles, des émotions dans des flacons, c'est un peu le pitch que j'envoie à mes experts parfumeurs de Grasse. Fig Tree Bay nous déplace vers une plage des années 80, une plage de méditerranée orientale, une promenade, une journée avec ses parents, des souvenirs d'enfance. Le son des vagues, des grillons, un figuier à l'ombre, on a encore le sel sur la peau, une brise marine aux notes orientales de jasmin vous caresse la peau. Le bois de cèdre et de santal vous plonge en Orient, du Maroc jusqu'en Inde, aux mille et une nuits vues par l'Occident et parfaitement incarnées par Yasmine Hamdan, égérie de Fig Tree Bay. Musicienne, auteur-compositeur, interprète



et actrice, Yasmine illustre à merveille la sensualité et l'esprit de l'Orient contemporain que j'ai voulu raconter.

Un parfum made in Lebanon...

Nous sommes très bons en mode, je ne vois pas pourquoi on ne se fait pas de nom en parfumerie. L'assemblage de Fig Tree Bay se fait au Liban, ça me fait tellement plaisir de voir cette usine travailler, ces jeunes femmes en train de remplir les bouteilles de parfum, de voir mes parfums sur la ligne des embouteillages avec les bouchons, l'étiquette collée à la main. Vous savez, j'ai une antipathie profonde pour les parfums de niche qu'on doit aller dénicher au fin fond du monde à un prix exorbitant, je voulais un parfum pour Homme et Femme généreux, d'où le grand format, accessible et surtout libanais.

Vous êtes un vrai passionné de l'Orient, particulièrement du Liban

Une relation de haine / amour me lie au Liban, c'est sans doute ça la passion !

Indéniablement ce sont mes origines dont je suis fier, j'adore le Liban mais je déteste ce qu'il est devenu. J'essaie encore de véhiculer une image presque idéalisée de l'Orient, de ce qu'aurait pu être le Liban, sans architecture envahissante et débordante, sans problèmes politiques. Je suppose que ceci fait un peu partie de son charme.

Si je vous dis parfum vous me dites?

FHF, mon obsession. Sinon bizarrement, je vous dirais couleurs.

Quels sont vos projets artistiques à court terme?

Toute ma créativité est désormais catalysée dans ma création de parfum. Deux nouveaux parfums et une collection de bougies décoratives seront lancés avant la fin de l'année. C'est à travers mes parfums que je vais essayer de m'exprimer pour les quelques années à venir.

JANINE AYOUB